

PERCURSO DO ALUNO NO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

PERFIL FCAP22 (A PARTIR DE 2022.2)

MATRIZ CURRICULAR

1º PERÍODO				
COMPONENTE	CH	CH teórica	CH prática	CRED
Direito e Cidadania	60	60	0	4
DCEExt Introdução à Administração	60	45	15	4
Matemática	60	60	0	4
Sociologia das organizações	60	60	0	4
Economia I	60	60	0	4

2º PERÍODO				
COMPONENTE	CH	CH teórica	CH prática	CRED
Estatística	60	60	0	4
Teoria Geral da Administração	60	60	0	4
Psicologia organizacional	60	60	0	4
Economia II	60	60	0	4
Metodologia	60	60	0	4

3º PERÍODO				
COMPONENTE	CH	CH teórica	CH prática	CRED
Matemática Financeira	60	60	0	4
Contabilidade I	60	60	0	4
Estrutura Organizacional e Processos	60	60	0	4
Filosofia e ética	60	60	0	4
Administração Mercadológica	60	60	0	4

4º PERÍODO				
COMPONENTE	CH	CH teórica	CH prática	CRED
Direito empresarial	60	60	0	4
Tecnologias de Informação e Comunicação	60	60	0	4
Contabilidade II	60	60	0	4
Gestão de Pessoas I	60	60	0	4
Eletiva 1	60	60	0	4

5º PERÍODO				
COMPONENTE	CH	CH teórica	CH prática	CRED
Gestão de Pessoas II	60	60	0	4
DCEExt Finanças Corporativas I	60	45	15	4
DCEExt Administração Mercadológica II	60	60	0	4
Administração da Produção	60	60	0	4
Eletiva 2	60	60	0	4
Estágio Curricular Obrigatório I	150	30	120	10
Estágio Curricular Obrigatório II	150	30	120	10

6º PERÍODO				
COMPONENTE	CH	CH teórica	CH prática	CRED
Direito trabalhista e tributário	60	60	0	4
Finanças corporativas II	60	60	0	4
DCEExt Administração de Recursos Materiais e Patrimoniais	60	45	15	4
Pesquisa de Marketing	60	45	15	4
Eletiva 3	60	60	0	4

7º PERÍODO				
COMPONENTE	CH	CH teórica	CH prática	CRED
Logística	60	60	0	4
DCExt Estratégia Empresarial	60	45	15	4
Eletiva 4	60	60	0	4
Eletiva 5	60	60	0	4
Eletiva 6	60	60	0	4
Trabalho de Conclusão de Curso I	60	60	0	4

8º PERÍODO				
COMPONENTE	CH	CH teórica	CH prática	CRED
Gestão de Projetos	60	60	0	4
Empreendedorismo	60	60	0	4
Gestão da Qualidade	60	60	0	4
Eletiva 7	60	60	0	4
Eletiva 8	60	60	0	4
Trabalho de Conclusão de Curso II	60	60	0	4

RESUMO

Componentes	Carga Horária
Disciplinas Obrigatórias	1.920 h
Disciplinas Eletivas	480 h
Estágio Curricular Obrigatório	300 h
Atividades Complementares	180 h
Trabalho de Conclusão de Curso	120 h
Carga Horária Total do Curso	3.000 h

DISCIPLINAS ELETIVAS

COMPONENTE	CH
ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESA FAMILIAR	60
ADMINISTRAÇÃO DE VENDAS E ATENDIMENTO	60
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	60
ANTROPOLOGIA	30
BRANDING	30
CIÊNCIA POLÍTICA	60
COACHING	30
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	60
COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	60
COMPOSTO PROMOCIONAL	60
CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS	60
DIREITO ADMINISTRATIVO	60
DIREITO DO CONSUMIDOR	60
DIREITO TRIBUTÁRIO	60
E-BUSINESS	30
ECONOMIA BRASILEIRA	60
ECONOMIA CRIATIVA	60
ECONOMIA INTERNACIONAL	60
EMPREENDEDORISMO SOCIAL	30
ENDOMARKETING	30
ESPAÑHOL INSTRUMENTAL	30
ESTATÍSTICA INFERENCIAL	60
GESTÃO DA DISTRIBUIÇÃO	60
GESTÃO DE CARREIRA	30
GESTÃO DE VAREJO	60
GESTÃO SUSTENTÁVEL	60
GOVERNANÇA CORPORATIVA	60
INGLÊS INSTRUMENTAL	30
INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL	60
INTERNACIONALIZAÇÃO DE NEGÓCIOS	30
LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS - LIBRAS	30
MACROECONOMIA	60
MANDARIM INSTRUMENTAL	30
MARKETING DE SERVIÇOS	60
MARKETING DIGITAL	60
MARKETING ESTRATÉGICO	60
MERCADO DE CAPITAIS	60
MICROECONOMIA	60
TEORIA DOS JOGOS	60

PRÉ-REQUISITOS

DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS	
ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO	TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO
ADM. DE RECURSOS MATERIAIS E PATRIMONIAIS DCEXT	Não há
ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I	Não há
ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II DCEXT	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I
CONTABILIDADE I	Não há
CONTABILIDADE II	CONTABILIDADE I
DIREITO E CIDADANIA	Não há
DIREITO EMPRESARIAL	DIREITO E CIDADANIA
DIREITO TRABALHISTA	DIREITO E CIDADANIA
ECONOMIA I	Não há
ECONOMIA II	ECONOMIA I
EMPREENDEDORISMO	Não há
ESTATÍSTICA	Não há
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL DCEXT	ESTRUTURA ORGANIZACIONAL E PROCESSOS
ESTRUTURA ORGANIZACIONAL E PROCESSOS	Não há
ESTÁGIO CURRICULAR OBRIGATÓRIO I	1200 horas cursadas
ESTÁGIO CURRICULAR OBRIGATÓRIO II	1200 horas cursadas
FILOSOFIA E ÉTICA	Não há
FINANÇAS CORPORATIVAS I DCEXT	Não há
FINANÇAS CORPORATIVAS II	FINANÇAS CORPORATIVAS I DCEXT e MATEMÁTICA FINANCEIRA
GESTÃO DA QUALIDADE	Não há
GESTÃO DE PESSOAS I	PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL
GESTÃO DE PESSOAS II	GESTÃO DE PESSOAS I
GESTÃO DE PROJETOS	Não há
INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO DCEXT	Não há
LOGÍSTICA	Não há
MATEMÁTICA	Não há
MATEMÁTICA FINANCEIRA	MATEMÁTICA
METODOLOGIA	Não há
PESQUISA DE MARKETING	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II DCEXT
PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL	Não há
SOCIOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES	Não há
TEC. DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	Não há
TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO	Não há
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	2100 horas cursadas
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I

PRÉ-REQUISITOS

DISCIPLINAS ELETIVAS	
ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO II	ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO
ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESA FAMILIAR	Não há
ADMINISTRAÇÃO DE VENDAS E ATENDIMENTO	Não há
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	DIREITO E CIDADANIA
ANTROPOLOGIA	Não há
BRANDING	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I
CIÊNCIA POLÍTICA	Não há
COACHING	Não há
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I
COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	Não há
COMPOSTO PROMOCIONAL	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I
CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS	CONTABILIDADE I
DIREITO ADMINISTRATIVO	DIREITO E CIDADANIA
DIREITO DO CONSUMIDOR	DIREITO E CIDADANIA
DIREITO TRIBUTÁRIO	DIREITO E CIDADANIA
E-BUSINESS	TEC. DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO
ECONOMIA BRASILEIRA	ECONOMIA I
ECONOMIA CRIATIVA	Não há
ECONOMIA INTERNACIONAL	ECONOMIA I
EMPREENDEDORISMO SOCIAL	Não há
ENDOMARKETING	ADM. MERCADOLÓGICA I e GESTÃO DE PESSOAS I
ESPAÑHOL INSTRUMENTAL	Não há
ESTATÍSTICA INFERENCIAL	ESTATÍSTICA
GESTÃO DA DISTRIBUIÇÃO	LOGÍSTICA
GESTÃO DE CARREIRA	GESTÃO DE PESSOAS II
GESTÃO DE VAREJO	Não há
GESTÃO SUSTENTÁVEL	Não há
GOVERNANÇA CORPORATIVA	TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO
INGLÊS INSTRUMENTAL	Não há
INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL	TEC. DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO
INTERNACIONALIZAÇÃO DE NEGÓCIOS	Não há
LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS - LIBRAS	Não há
MACROECONOMIA	ECONOMIA II
MANDARIM INSTRUMENTAL	Não há
MARKETING DE SERVIÇOS	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I
MARKETING DIGITAL	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I
MARKETING ESTRATÉGICO	ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I
MERCADO DE CAPITAIS	FINANÇAS CORPORATIVAS II
MICROECONOMIA	ECONOMIA I
TEORIA DOS JOGOS	ECONOMIA I

DISCIPLINAS EQUIVALENTES

DISCIPLINAS OBRIGATÓRIAS	
ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO	ADMINISTRACAO DA PRODUCAO I
ADM. DE RECURSOS MATERIAIS E PATRIMONIAIS DCEXT	ADMINISTRACAO DE MATERIAL
ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA I	ADMINISTRACAO MERCADOLOGICA I
ADMINISTRAÇÃO MERCADOLÓGICA II DCEXT	ADMINISTRACAO MERCADOLOGICA II
CONTABILIDADE I	CONTABILIDADE I
CONTABILIDADE II	CONTABILIDADE II
DIREITO E CIDADANIA	FUNDAMENTOS DO DIREITO
DIREITO EMPRESARIAL	DIREITO COMERCIAL
DIREITO TRABALHISTA	LEGISLACAO SOCIAL
ECONOMIA I	ECONOMIA I
ECONOMIA II	ECONOMIA II
EMPREENDEDORISMO	CRIACAO DE EMPRESAS
ESTATÍSTICA	ESTATÍSTICA
ESTRATÉGIA EMPRESARIAL DCEXT	Não há
ESTRUTURA ORGANIZACIONAL E PROCESSOS	ORGANIZACAO SISTEMAS E METODOS II
ESTÁGIO CURRICULAR OBRIGATÓRIO I	Não há
ESTÁGIO CURRICULAR OBRIGATÓRIO II	Não há
FILOSOFIA E ÉTICA	FILOSOFIA
FINANÇAS CORPORATIVAS I DCEXT	ADMINISTRACAO FINANCEIRA I
FINANÇAS CORPORATIVAS II	ADMINISTRACAO FINANCEIRA II
GESTÃO DA QUALIDADE	GESTAO DA QUALIDADE
GESTÃO DE PESSOAS I	ADMINISTRACAO DE RECURSOS HUMANOS I
GESTÃO DE PESSOAS II	ADMINISTRACAO DE RECURSOS HUMANOS II
GESTÃO DE PROJETOS	ADMINISTRACAO DE PROJETOS
INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO DCEXT	Não há
LOGÍSTICA	GESTÃO DA CADEIA DE SUPRIMENTOS
MATEMÁTICA	MATEMÁTICA
MATEMÁTICA FINANCEIRA	MATEMÁTICA FINANCEIRA
METODOLOGIA	METODOLOGIA CIENTIFICA
PESQUISA DE MARKETING	PESQUISA DE MERCADO
PSICOLOGIA ORGANIZACIONAL	PSICOLOGIA
SOCIOLOGIA DAS ORGANIZAÇÕES	SOCIOLOGIA
TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO	INTRODUCAO A INFORMATICA
TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO	TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO I	Não há
TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO II	Não há

DISCIPLINAS EQUIVALENTES

DISCIPLINAS ELETIVAS	
ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO II	ADMINISTRACAO DA PRODUCAO II
ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESA FAMILIAR	EMPRESA FAMILIAR
ADMINISTRAÇÃO DE VENDAS E ATENDIMENTO	ADMINISTRACAO DE VENDAS I
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA
ANTROPOLOGIA	Não há
BRANDING	Não há
CIÊNCIA POLÍTICA	CIÊNCIA POLÍTICA
COACHING	Não há
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	Não há
COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	GERENCIA E DESENVOLVIMENTO DE RH
COMPOSTO PROMOCIONAL	COMPOSTO PROMOCIONAL
CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS	CUSTOS
DIREITO ADMINISTRATIVO	DIREITO ADMINISTRATIVO
DIREITO DO CONSUMIDOR	DIREITO DO CONSUMIDOR
DIREITO TRIBUTÁRIO	LEGISLACAO TRIBUTARIA
E-BUSINESS	Não há
ECONOMIA BRASILEIRA	ECONOMIA BRASILEIRA
ECONOMIA CRIATIVA	Não há
ECONOMIA INTERNACIONAL	ECONOMIA INTER. E COMERCIO EXTERIOR
EMPREENDEDORISMO SOCIAL	Não há
ENDOMARKETING	Não há
ESPAÑHOL INSTRUMENTAL	Não há
ESTATÍSTICA INFERENCIAL	Não há
GESTÃO DA DISTRIBUIÇÃO	ADMINISTRACAO DA DISTRIBUICAO
GESTÃO DE CARREIRA	Não há
GESTÃO DE VAREJO	ADMINISTRACAO DE VAREJO
GESTÃO SUSTENTÁVEL	GESTAO AMBIENTAL
GOVERNANÇA CORPORATIVA	GERENCIA EMPRESARIAL
INGLÊS INSTRUMENTAL	Não há
INTELIGÊNCIA EMPRESARIAL	SISTEMA DE INFORMACAO GERENCIAL
INTERNACIONALIZAÇÃO DE NEGÓCIOS	Não há
LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS - LIBRAS	Não há
MACROECONOMIA	MACROECONOMIA
MANDARIM INSTRUMENTAL	Não há
MARKETING DE SERVIÇOS	GESTAO DE EMPRESAS E SERVICOS
MARKETING DIGITAL	Não há
MARKETING ESTRATÉGICO	ESTRATEGIA DE MARKETING
MERCADO DE CAPITAIS	MERCADO DE CAPITAIS
MICROECONOMIA	MICROECONOMIA
TEORIA DOS JOGOS	Não há

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

Link para submeter as horas complementares:

<https://forms.gle/8pqQP5zd2tdrm7zb9>

Links com o regulamento das Atividades Complementares:

https://drive.google.com/file/d/1sNOOuF3VZLnPsnsxpOst7KQifkwmiISw/view?usp=drive_link

https://drive.google.com/file/d/1XEyJDD-Bk_YleO6NQqmqOHV5Xa1b16jl/view?usp=sharing